

RAMOWY PROGRAM MOBILNOŚCI UCZNIÓW W RAMACH PROJEKTU ERASMUS+

Dzień 1

1. Wprowadzenie do zasad obowiązujących podczas mobilności, przedstawienie metod, zakładanych rezultatów, planu zajęć.
2. Zajęcia stacjonarne w szkole partnerskiej:
 - zapoznanie z instytucją, organizacją kształcenia, mentorami i uczniami w projekcie
 - prezentacje szkół, regionów, krajów
 - zajęcia integracyjne dla uczniów
 - podział młodzieży na grupy polsko-greckie. Uczniowie wybierają produkt lub usługę, którą chcieliby opracowywać w ramach projektu
 - podsumowanie, pożegnanie.

Dzień 2

1. Zajęcia terenowe – wizyta w Urzędzie Miasta w Katerini, spotkanie z burmistrzem i przedstawicielami lokalnych biznesów. Rozmowa na temat zasad prowadzenia działalności w Grecji, lokalnych programów na rzecz wsparcia przedsiębiorców, perspektyw rozwoju i włączania elementów cyfrowych w działalność gospodarczą.
2. Gra miejska w Katerini z udziałem uczniów z Polski i Grecji
3. Zajęcia stacjonarne w szkole:
 - wykład: uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce
 - wprowadzenie do elementów biznesplanu
 - praca nad biznesplanem w zespołach zadaniowych, w tym z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych
 - dyskusja: jak przedsiębiorcy mogą wpływać na rozwój regionalny w Polsce i w Grecji?
4. Prezentacja wypracowanych rezultatów, ocena mentorów, podsumowanie, pożegnanie.

Dzień 3

1. Zajęcia stacjonarne w szkole partnerskiej:
 - kontynuacja prac nad biznesplanem w grupach. Adresaci biznesplanu. Analiza SWOT
 - prezentacja biznesplanów przez uczniów, ocena merytoryczna przez mentorów
 - przeanalizowanie napotkanych trudności, zwłaszcza w zakresie współpracy grupowej oraz realizacji zadań.

Dzień 4

1. Zajęcia terenowe:

- spotkanie z przedstawicielami firm i instytucji publicznych z branży turystycznej
- dyskusja poświęcona roli działań komunikacyjnych i marketingowych w rozwoju firmy
- marketing online: jakie możliwości daje
- spodziewane cele działań marketingowych.

2. Zajęcia stacjonarne w szkole partnerskiej:

- wprowadzenie do strategii marketingowej firmy
- praca w grupach: wypracowanie elementów takich jak grupy docelowe, kluczowe przekazy, misja, USP
- wprowadzenie do projektowania stron www. Praca w grupach. Opracowanie struktur witryn przy pomocy kartki i długopisu. Analiza zadań w ramach tworzenia strony i podział zadań w grupach projektowych
- podsumowanie, pożegnanie.

Dzień 5

1. Zajęcia stacjonarne w szkole partnerskiej:

- szkolenie z obsługi Wordpress oraz utworzenie stron www w grupach projektowych
- tworzenie stron internetowych: wybór szablonów, stworzenie makiet docelowych, implementacja, wprowadzenie do WCAG
- wprowadzenie dot. roli komunikacji wizualnej w budowaniu rozpoznawalności marki
- szkolenie z aplikacji Canva
- opracowanie materiałów graficznych na potrzeby strony.
- podsumowanie i pożegnanie.

2. Zajęcia integracyjne: kurs tańca greckiego w amfiteatrze lub zawody sportowe.

Dzień 6

Realizacja programu kulturowego.

Dzień 7

Realizacja programu kulturowego.

Dzień 8

1. Zajęcia w szkole partnerskiej:

- opracowanie treści na potrzeby stron internetowych
- wypełnienie witryn zawartością
- prezentacja witryn przed uczestnikami i mentorami, weryfikacja zgodności z biznesplanem i strategią marketingową

Dzień 9

1. Zajęcia w szkole partnerskiej:

- wprowadzenie do tematyki mediów społecznościowych
- dyskusja na temat szans i zagrożeń, jakie stwarzają media społecznościowe w rozwoju biznesu
- stworzenie profili projektowych na Facebooku. Uzupelnienie profili niezbędnymi treściami i materiałami graficznymi
- obsługa Meta Business Suite
- wprowadzenie pojęć: zaangażowanie, zasięg, unikalni użytkownicy, wyświetlenia, algorytm. Różne rodzaje postów
- podsumowanie, pożegnanie.

Dzień 10

1. Zajęcia w szkole partnerskiej:

- praca w grupach: opracowywanie postów i publikacja materiałów na nowo utworzonych profilach
- zależności między stroną internetową a mediami społecznościowymi. Wprowadzenie pojęć: marketing online, komunikacja omnichannel
- podsumowanie, pożegnanie.

Dzień 11

1. Zajęcia w szkole partnerskiej:

- praca w grupach: finalizacja prac nad stronami internetowymi i profilami na Facebooku
- opracowanie broszury projektowej w języku angielskim
- podsumowanie, pożegnanie.

Dzień 12

1. Zajęcia w szkole partnerskiej:

- przygotowanie quizu w języku angielskim dla uczniów nieuczestniczących w projekcie o tematyce związanej z przedsiębiorczością, z wykorzystaniem wybranej aplikacji, np. Kahoot.

2. Uroczysta gala zakończenia projektu:

- powitanie gości przez kadrę z Polski i Grecji
- prezentacja rezultatów materialnych przez uczniów
- podsumowanie i ocena projektu przez mentorów, podziękowanie uczestnikom
- wręczenie certyfikatów
- zajęcia integracyjne: wykorzystanie sporządzonego przez uczniów quizu
- pożegnanie.

RAMOWY PROGRAM MOBILNOŚCI ZOSTANIE DOPRECYZOWANY NA
PÓŹNIJSZYM ETAPIER REALIZACJI PROJEKTU